

◆NEW

『ITmedia』に「電子書店の経営を知る―ebj決算から」という記事が6月4日に出ている。記事を書いた西尾泰三氏は「電子書籍販売サイト「ebookjapan」を手掛けるイーブックイニシアティブジャパンが6月1日に発表した決算数字が興味深い」として、モバイル向けが急拡大している点を挙げている。

実際、モバイル向けは+133%と、前年同期比で急拡大している。これは、急速に普及するスマートフォンによるもので、今後も市場は拡大していくものと思える。

6月1日に発表されたイーブックイニシアティブジャパンのIR資料によると、売上高が6億2490万円と前四半期比で5.6%ほど減収だが、営業利益、経常利益とも約8600万円で前四半期比で70%程度の増益となっている。

以下のように、売上高で大きく伸びたのは「モバイル向け」で、PC向け電子書籍配信事業を逆転しており、スマートフォン市場の拡大に合わせ、モバイルでの利用者が拡大していることがわかる。なお、2012年度第1四半期の新規獲得会員は約4万人（モバイルで2万4000人、PC向け1万6000人）で、ここ最近は期ごとに4万人近くのユーザーを獲得しているという。

金額（百万円）

前年同期比

前四半期比

売上高

624

+51.4 %

-5.6 %

・ 電子書籍配信事業

600

+59.6 %

-4.2 %

・ PC 向け

266

+14.4 %

-11.9 %

・モバイル向け

334

+133 %

+2.8 %

ei j2012年度第1四半期業績（同社IR資料より）