

◆NEW

アメリカ出版社協会（AAP: Association of American Publishers）が6月15日に発表したところによると、電子書籍の売上がついにハードカバーの売上を上回った。2012年第1四半期で、電子書籍の売上が2億8230万ドルに対し、ハードカバーは2億2960万ドルだった。昨年同期では電子書籍は2億2040万ドルであり、ハードカバーの3億3500万ドルに対してまったく及ばなかったが、今年度は大幅に上回った。この1年間でハードカバー書籍の売上高が10.5%も減ったのに対し電子書籍が28.1%も増えた。

Adult Fiction, Non-Fiction	YTD 2012	YTD 2011	Percent Change
Adult Hardcover	\$229.6M	\$223.5M	+2.7%
Adult Paperback	\$299.8M	\$335.0M	-10.5%
Adult Mass Market Paper.	\$98.9M	\$124.8M	-20.8%
Downloaded Audio	\$25.0M	\$18.8M	+32.7%
eBooks	\$282.3M	\$220.4M	+28.1%
Adult Total	\$963.1M	\$946.0M	+1.8%

ちなみに、アメリカでは電子書籍がプリント版を侵食しているとはいえ、書籍全体の売上は伸びている。AAPが調査した1149の出版社では、全体としての売上が前年同期比で27.1%増加した。