

◆NEW

米ブルームバーグ通信によると、『ニューズウィーク』誌の経営権を握るネット系企業IAC社のバリー・ディラー会長が、「紙からオンラインへ移行されることになるだろう。すべての選択肢を検討し9月にも計画を発表する」と四半期ごとの電話記者会見で述べたという。



この発言から、関係者は早くも「紙版は休刊になるだろう」と推測している。同誌は2010年、多額の負債を抱えてわずか1ドルで売却されていたが、その後も赤字体質が続いていた。今年も2200万ドル（1ドル80円として17億6000万円）の損失を出すと予想されている。