

◆NEW

「朝日新聞デジタル」はこの秋で創刊1年半。当初目標としていた「有料購読者10万人」達成を目指して、10月～12月の3カ月間、社内で「読者紹介運動を展開することになった。

朝日新聞ではこのほど、デジタル事業本部内にあるデジタル営業セクションを本部から独立させ、担当役員直轄にし、人員も8人増やして56人に。デジタル営業を強化するとともに、サイト自体もリニューアルを重ねて、新規読者の開拓を進めるという。

新聞の課金モデルでは、日経が先行しているが、朝日もいよいよ「本気モード」に入ってきた。