NEW
大日本印刷は5月下旬、隔週刊のオンラインマガジン『HEAPS』（iPadアプリ）を創刊し、電子ならではの見せ方や音声・動画
を活用したリッチコンテンツの制作手法、配信の仕組みなどの実証実験を開始する。

「HEAPS」は、総合誌として男性誌と女性誌を1つのアプリで提供。ニューヨークのビジネス、アート、ファッションといった最新トレンドを現地のクリエイターが発信。第6号までは無料で提供し、次号の配信日まで毎日新たな情報を更新する。

記事と連動した広告の閲覧率なども検証。5月10日にはウェブサイトを立ち上げ、創刊号の一部やコンセプト映像を閲覧 できる創刊準備号を配信するという。