

◆NEW

5月23日、日本経済新聞から、電子版の有料会員数が30万人を超えたことが発表された。以下が、紙面に載った告知。2013年4月のABC部数で日経新聞の朝刊は約289万部。30万人は目標の「朝刊発行部数の1割」をクリアしたことになる。

◀ 「日本経済新聞 電子版」の有料会員数がこのほど30万人を超えました。2010年3月の創刊以来、紙の新聞と電子版の併読が増えています。電子版は朝刊・夕刊との連動記事を拡充しており、紙面とパソコン、携帯端末を組み合わせた新しい新聞の読み方が広がっています。

世界の新聞メディアの電子版有料会員数は米ニューヨーク・タイムズが113万人、米ウォール・ストリート・ジャーナルが90万人、英フィナンシャル・タイムズが33万人(米AAM調べ)。日経電子版はそれに次ぐ規模になりました。無料会員登録を含めた会員総数は、189万人に達しています。▶

<http://www.nikkei.com/topic/20130523.html>