

◆NEW

日販は、5月31日、第65期（H24.4.1～同25.3.31）決算を発表した。それによると、単体の売上高は5813億5500万円で前期比0.6%増となり、15年ぶりの増収を達成。書籍売上高は2610億2600万円で同4.8%増で、書籍は3期連続の増収。ただし、雑誌売上高は2995億3000万円で同1.8%減。書籍は、アマゾンを中心としたネット書店との取引が好調に推移した結果とされる。

ただし、営業利益は29億5200万円で同13.2%減、経常利益は33億6300万円で同18.6%減、当期純利益は31億6800万円で同64.5%増だった。

なお、子会社17社を含む連結決算は、売上高7044億4900万円で同0.1%増、営業利益51億1400万円で同24.2%減、経常利益57億8400万円同25.4%減、当期純利益17億7800万円同45.1%減だった。