NEW
講談社の恒例行事「読者が選ぶ・講談社広告賞」（今年は第35回）が、10月16日、東京・日比谷の帝国ホテルで行われた、この席上で野間省伸社長は、第
75
期（
H24.12.1
～
H25.11.30
）決算は、百田尚樹『永遠の０』や『海賊とよばれた男』（上・下）のほか、諫山創『進撃の巨人』の発行部数が
2400
万部を突破するなど例年以上のヒット作が続いたことで増収増益となる見通しだと発表した。

　また、▪電子書籍事業については、「前年比150％と大きく伸長を見込んでいる」と言い、続けて、今年休刊した『Grazia』『GLAMOROUS』に代わる新雑誌の創刊も構想していることを発表した。