

◆NEW

『ニューズウィーク』誌は、紙版の採算割れからデジタル版だけになっていたが、来年、紙版を復活させることが明らかになった。このほど、ジム・インポコ編集長が『ニューヨーク・タイムズ』のインタビューで表明した。

来年1月か2月から、全64ページの週刊誌として復活するという。以前より価格を引き上げ、広告収入よりも購読料収入を基盤に運営する方針。初年度の発行部数は

10

万部を目指すという。デジタルだけでは、ブランド価値が維持できないということか？