NEW
2月20日、電通から発表された2013年度の総広告費は、2年連続プラス、前年比1.4％増の5兆9762
億円だった。

「マスコミ4媒体」では、2兆7825億円（同0.1％増）。その内訳は、新聞が6170億円（同1.2％減）、雑誌が
2499
億円（同
2.0
％減）、ラジオが
1243
億円（同
0.2
％減）、テレビが
1
兆
7913
億円（同
0.9
％増）。テレビだけが
2
年連続で前年実績を上回った。