

◆NEW

2012年12月、「ニューヨークタイムズ（NYT）」がウェブメディアの新表現方法として実験した「イマーシブコンテンツ」（immersive contents）を、朝日新聞がついに制作した。

2月22日に公開された、浅田真央選手のこれまでの足跡を振り返るコンテンツ『浅田真央ラストダンス』がそれ。

写真、アニメ、インタビュー動画、CGなどを駆使した手法は、NYTの『スノーフォール』と同じ。こうした「イマーシブコンテンツ」は、その後、英国の「ガーディアン」などでも行われてきたが、日本の新聞では初めて。

いまのところ、どんな効果があるのかは確かめられていない。ただし、フェイスブックの「いいね！」は4万を超えた。