NEW

11月13日、ニューズ・コーポレーションは数カ月以内にもグーグルの検索サービスから系列メディア企業のニュースを引き揚げる方針を明らかにした。ニューズ・コーポレーションでデジタル部門トップをつとめるジョナサン・ミラー氏が、モナコの業界イベントで「（検索・閲覧できなくするのは）数カ月先、あるいは数四半期先のこと」と話したことを、デイリー・ミラー紙が報道した。

同社のマードック会長が9日、傘下企業のニュースをネット上で自由に検索・閲覧できないようにする考えを表明。具体的な実施予定などが注目されていたが、ジョナサン・ミラー氏の発言は、それを裏付けるものとなった。ただし、その実施が数カ月先ということは、まだ迷っているということかもしれない。

グーグルの「グーグル・ニュース」の対象から外れるには、グーグル側に要望を通知するだけでいい。しかし、検索対象から外れると、自社サイトへのアクセス数が減少する。マードック会長は、かねてからこれをやると、強気に宣言してきたが、社内ではまだもめているとい声もある。