グーグルは12月8日、『ニューヨーク・タイムズ』と『ワシントン・ポスト』の米主要2紙と協力し、記事をテーマごとに時系列でサイト上に表示するサービス「リビング・ストーリーズ」の試験運用を始めたと発表した。

グーグルは、メディアからの批判を受けて、メディアとの連携によるネットを通じた収益拡大を目指しており、このサイトはその一環。現在は、グーグルサイトで提供しているが、将来は新聞社のサイトで本格展開するという。