

発売初日（4月3日）に30万台（アップル発表）を売り、順調に滑り出したiPad。「Fortune」のサイトを見ると、そのiPadを購入した448人を対象に、Piper Jaffray氏が調査した記事が載っている。

それによると、購入者の74%がMacユーザーで、66%がiPhoneを所有している。これは予想通りというか、iPad購入者は、基本的にMacファンということだ。そして、iPad購入者は、MacやiPod、iPhoneを併用するようだ。

ただ、書籍リーダーとしても注目されるiPadだけに、iPad購入者の13%がKindleユーザーということは驚いた。しかも、Kindleユーザーは、iPad購入後は半数以上の人々がKindleからiPadに切り替えていくという。

また、iPad購入者の38%は、iPadを電子書籍リーダーとしても利用したいと答えている。

ちなみに、iPadの発売初日だけで、iBookstoreから25万部以上の電子書籍がダウンロードされたという。



(Fortune, Brainstorm Tech: Piper Jaffray survey of iPad buyers: 74% owned Macs; 66% had iPhones)