

隔週刊（月2回、5日・20日発売）の『non・no』が、とうとう月刊誌になる。『non・no』は、1971年の創刊。最盛期は100万部を達成したが、最近は通常号で30万部ほどに落ち込んでいる。そこで、最新情報はデジタルメディアで配信し、通販メディアの展開も含め、紙と連動した多面展開していくことで、月刊化に移行する。月刊誌化は9月18日発売の11月号からで、月刊化で40～50万部の発行を見込んでいる。