

アメリカ出版協会（AAP）が19日発表した2010年上半期の米国での書籍売上高（推計）によると、電子書籍が前年同期の約3倍の約1億7970万ドル（約150億円）と大幅に増加し、書籍全体におけるシェア（占有率）の8.3%に達した。09年は3.3%で、5ポイント伸ばしたことになる。

同協会はアマゾン「Kindle」などの普及と、アップルが4月発売した電子書籍に対応した「iPad」のヒットが市場拡大を後押ししたとしている。書籍全体は前年同期比11.4%増の21億700万ドルだった。