

◆NEW

Pew (Pew Internet & American Life

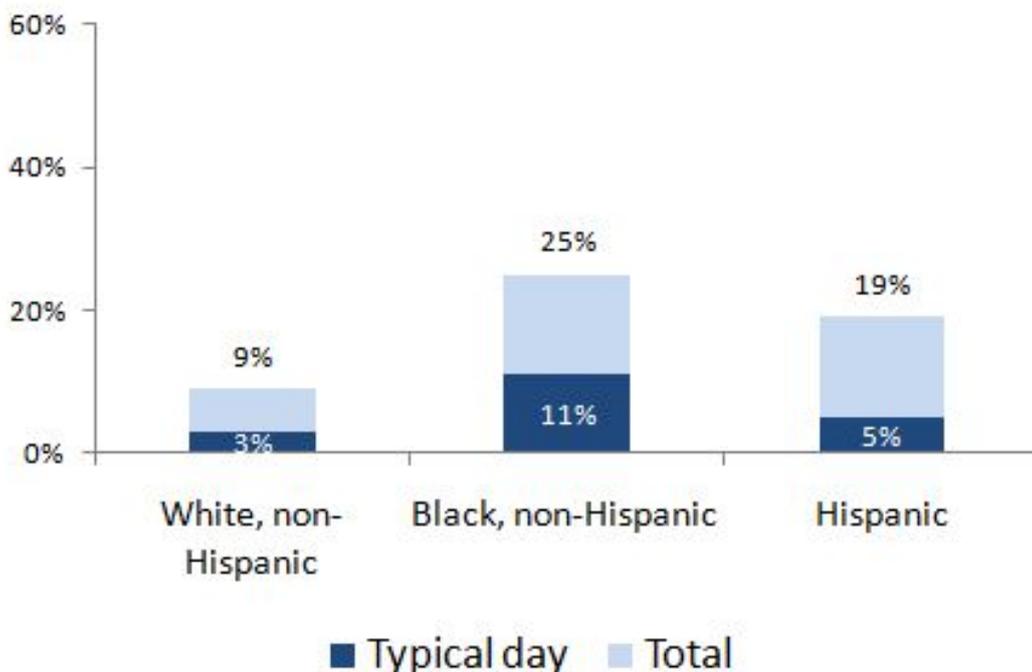
Project) の最新調査 (2011年4月26日～5月22日、電話による聞き取り調査) によると、アメリカ人 (12歳以上) の92%はツイッターを知っているが、実際にツイッターを利用している割合はわずか8%という。

興味深いのは、黒人やヒスパニックのツイッター利用率が高いこと。黒人は25%に達しているのに、白人は9%と低い。しかも、特に頻繁にツイッターを利用する白人の割合は、なんと3%に過ぎないというから、驚きだ。

[Twitter Update 2011](#) (PewInternet)

African-Americans and Latinos are more likely than whites to use Twitter

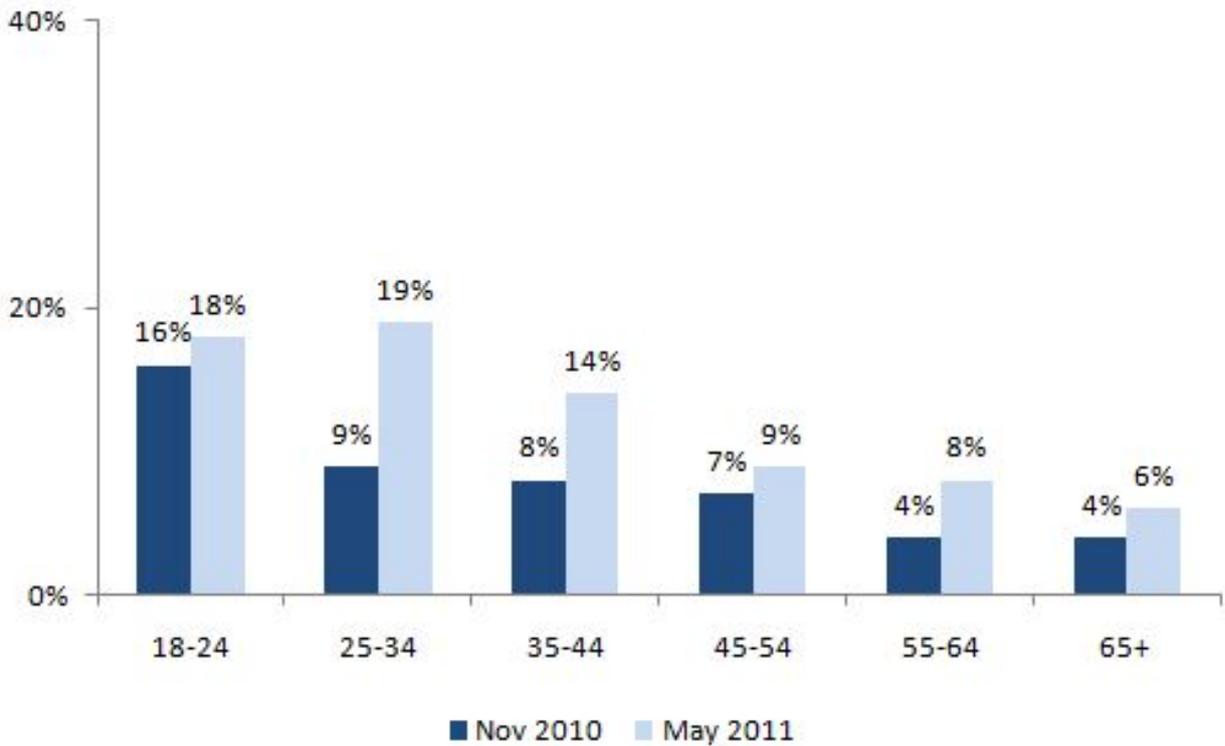
% of internet users in each group who use Twitter (total and on a typical day)



Source: The Pew Research Center's Internet & American Life Project, April 26 – May 22, 2011 Spring Tracking Survey. n=2,277 adult internet users ages 18 and older, including 755 cell phone interviews. Interviews were conducted in English and Spanish.

Twitter use by 25-44 year olds has grown significantly since late 2010

% of internet users in each group who use Twitter



Source: The Pew Research Center's Internet & American Life Project, April 26 – May 22, 2011 Spring Tracking Survey. n=2,277 adult internet users ages 18 and older, including 755 cell phone interviews. Interviews were conducted in English and Spanish.

Who uses Twitter?
% of internet users within each group who use Twitter

All internet users	13%
Gender	
Men	14
Women	11
Age	
18-29	18*
30-49	14*
50-64	8
65+	6
Race/Ethnicity	
White, non-Hispanic	9
Black, non-Hispanic	25*
Hispanic	19*
Household Income	
Less than \$30,000	12
\$30,000-\$49,999	15
\$50,000-\$74,999	12
\$75,000+	15
Education level	
High school grad	8
Some college	12
College+	16*
Geographic location	
Urban	15*
Suburban	14*
Rural	7

Source: The Pew Research Center's Internet & American Life Project, April 26 – May 22, 2011 Spring Tracking Survey. n=2,277 adult internet users ages 18 and older, including 755 cell phone interviews. Interviews were conducted in English and Spanish. * indicates statistically significant difference between rows.

この調査結果を見るかぎり、メディアや企業、有名人などがツイッターで頻繁に情報発信している割には、ユーザーは意外と冷めているということになる。最近、中東のソーシャルメディア革命に見るように、ツイッターが発信源になることが多い。しかし、ツイートを直接閲覧している人は、意外と少ないということだろう。

ツイッターを利用しているのは、好奇心旺盛な人、情報を広めたい人、それに影響力のある人（インフルエンサー）たちで、一般人は直接は使っていない。日本のツイッターの利用率は20%を越えていてアメリカの倍以上。

アメリカは、日本のように「残業なう」なんてつぶやきをしている人間は、ほとんどいないということになる。