NEW
講談社は電子書籍キャンペーン「講談社スタート！
夏☆電書」を8月31日までの2カ月間、主要13電子書店で開始した。複数の電子書店を横断的に展開するキャンペーンは国内初となる。キャンペーン商品は『聖☆おにいさん』や『ちはやふる』などの人気作品を中心に、書籍とコミックでそれぞれ約100点を展開。期間中、ホームページ内で電子書籍リーダーやクオカードなどが当たるプレゼントキャンペーンも行う。

　すでに講談社は6月末の時点で、ソニーが発売する電子書籍デバイス「Reader」向けに書籍やコミックなど約1400タイトルの販売を開始している。講談社は自社コンテンツのフォーマットをドットブックに統一しているため、同フォーマット未対応のReader向けには販売していなかったが、Readerがドットブックにも対応したことを受けて発売を開始。今回のキャンペーンで、日本の主要な電子書店すべてに販売ルートを整えた。