NEW
アメリカの大手出版メレディス・メディアMeredith　Mediaは、『Parents』と『Fitness』を、バーンズ & ノーブルの電子書籍端末「NOOK Color」向けに特別版を制作・提供することを発表した。メレディスでは、その理由を「調査結果によると、当社の読者にNOOK Colorの愛用者が多いため」という。

meredith

Ladies' Home Journal® is a unique lifestyle magazine dedicated to the millions of American women who want to look good, do good and feel great.

With its award-winning health journalism and positive focus on empowerment, wellness and family, *Ladies' Home Journal* encourages its reader to bring out the best in herself and others and to play an active role in her community.

　両誌の特別版はビデオ・オーディオ、おまけコンテンツを収録。この秋には、主力雑誌の『Better Homes』と『Gardens』も同様の特別版の提供を開始する予定とのこと。さらに、『Ladies' Home Journal』『Eating Well』も 「NOOK Color」向けに「ArticleView」対応の紙版コンテンツの提供を開始する。提供雑誌数は、年末までに20種以上に達するというから、メレディスの雑誌電子版への取り組みは本物だ。