

◆NEW

ソーシャルメディアの時代が本格的に幕開けしたのは、「ウェブ2.0」がさかんに言われ出した5年ほど前。それから、現在まで、かなりの移り変わりがあった。そういったデータをアメリカのサイト「[Buffer](#)」がまとめているので、ここにサマリーしておきたい。

それによると、「Delicious」「Digg」「MySpace」「iGoogle」などはユーザー数を激減させ、「Facebook」や「Tumblr」「LinkedIn」などが、爆発的にユーザーを増やしている。

ソーシャルメディアの力はなんといっても、情報拡散のスピード。

ソーシャルメディア上では、コンテンツが共有されると、なんと2分後に多くのユーザーがクリックするという。また、クリック数の75%は共有されてから1日以内にクリックされているという。また、もっともコンテンツが共有されるピーク時刻は、朝9時半（米国東部時間）で、ピーク日は毎週水曜日とのこと。

[⇒Amazing Infocharts: How The World Shares Via Social Media](#)

TOP GROWTH ALL TIME

Service		Growth in Shares %
 Twitter	35,356% ▲	
 Facebook & Like	5,809% ▲	
 LinkedIn	3,226% ▲	
 StumbleUpon	2,912% ▲	
 Tumblr	1,142% ▲	

PAST YEAR GROWTH

Trending Up

 Facebook Send	756% ▲
 Tumblr	532% ▲
 Google +1	418% ▲
 PingFM	272% ▲
 LinkedIn	243% ▲

Trending Down

 iGoogle	-68% ▼
 AOL Lifestream	-63% ▼
 MySpace	-53% ▼
 Delicious	-46% ▼
 Digg	-46% ▼

WHEN DO PEOPLE SHARE?



Peak Hour

Peak sharing occurs at 9:30am EST every day.



Peak Day

Wednesdays are the peak days for sharing.



75% in 1 Day

75% of clicks occur within the first day of a share.

WHEN DO PEOPLE CLICK?



