

◆NEW

出版流通コンサルティング

冬狐洞隆也氏が、毎日新聞社が毎年行っている「読者世論調査」から、“メディアに使う1日平均時間”を、日本著者販促センターのサイトで紹介している。

<http://www.lbook.co.jp/004305.html>

これを見ると、新聞を閲覧する時間は、やはり10代後半が最低。年齢が上がるにつれて読む時間が増加している。また、ネット利用時間は、予想通り20代が一番多く、年齢が上がるにつれて少なくなってくる。

出版物

新聞

ラジオ

テレビ

ネット

全体

52 分

35 分

52 分

179 分

44 分

男性

56 分

39 分

61 分

166 分

54 分

女性

49 分

30 分

44 分

192 分

3 分

10 歳代後半

58 分

8 分

12 分

147 分

78 分

20 歳代

56 分

14 分

26 分

172 分

96 分

30 歳代

49 分

20 分

33 分

171 分

66 分

40 歳代

47 分

31 分

56 分

154 分

52 分

50 歳代

50 分

35 分

50 分

183 分

34 分

60 歳代

57 分

49 分

77 分

201 分

18 分

70 歳以上

53 分

61 分

74 分

207 分

7 分

大都市圏

58 分

35 分

35 分

176 分

54 分

中都市圏

53 分

31 分

31 分

177 分

49 分

小都市圏

49 分

35 分

35 分

181 分

38 分

町村部

50 分

38 分

38 分

186 分

37 分