

◆NEW

新聞の有料デジタル化の波は、業界紙にまで及んできた、このほど、日刊工業新聞社は、4月2日から国内向けに「日刊工業新聞電子版」のサービスを始めると発表した。

利用料金は4200円で、紙版とのセット価格はない。目標としては、初年度1万契約、3年後には3万契約を目指すという。この有料サイトでは、無料サイトには提供していない記事を毎日200～300本掲載するとしている。