

◆NEW

昨年半ばから急成長中の女性向けSNS「Pinterest」（ピンタレスト）の人気は、どうやら本物になってきた。先ごろ「Shareaholic」が発表したレポートでは、ウェブサイトへの参照トラフィックの割合が、2012年1月に3.6%に達している。これは前月、2011年12月の2.5%から1.1%も上回っており、伸び率としては画期的だ。

とはいえ、月間ユニークユーザー数はまだ1000万人前後で、この人気が定着するかどうか今後次第。ただ、分野によってはピンタレストのほうが、フェイスブックからよりも多くのトラフィックを誘導している例もある。

January 2012 Referral Traffic Report

Referral Source	Percentage of Total Referral Traffic From December	Percentage of Total Referral Traffic From January
Facebook	25.6%	26.4%
StumbleUpon	6.5%	5.07%
Google	3.69%	3.62%
Twitter	3.62%	3.61%
Pinterest	2.5%	3.6%
Youtube	0.98%	1.05%
Reddit	1.13%	0.83%
Google Plus	0.24%	0.22%
LinkedIn	0.18%	0.20%
MySpace	0.01%	0.01%

Presented by: 

ピンタレストのユーザーは圧倒的に女性。SNSにおける女性ユーザー比率は、ツイッターが53%、フェイスブックが57%と女性上位だが、ピンタレストは58%。現在、ピンタレストには、女性向けショッピングサイトなどが次々とブランドボードを立ち上げている。

→参照：[Pinterest Drives More Referral Traffic Than Google Plus, YouTube and LinkedIn Combined](#)