NEW

東日本大震災、超円高、タイ大洪水など、マイナス要素が多いなか、広告は需要が回復してきた模様だ。電通がこのほど発表した2012年（平成24年）3月期第3四半期決算によると、売上高は1兆3573億4000万円（前年同期比0.6%増）、営業利益は307億2300万円（同13.0%減）、経常利益は373億0900万円（同10.9%増）、四半期純利益は132億7400万円（同52.4%増）となっている。