

◆NEW

全米出版協会（AAP：the Association of American Publishers）によると2012年1月、電子書籍売上が全書籍売上の31.1%を占めたという。1年前が24.8%だったから、電子書籍は大きくシェアを伸ばし、いずれ紙を逆転する日も視野に入ってきたと言えるだろう。

ただし、AAPのデータは、報告のあった出版社の卸売価格データを集計しただけなので、出版界全体ではもう少し落ちる可能性がある。

アメリカでは、今年のホリデーシーズンに電子書籍リーダーやタブレット端末がよく売れ、電子書籍市場は活気づいた。また、電子雑誌もようやくユーザーから注目されるようになった。ABC(the Audit Bureau of Circulations) によると、電子雑誌は、昨年下半年には前年比で販売部数が倍以上にも達したという。

以下、アメリカの電子書籍、電子雑誌のデータをいくつかのサイトから転載する。

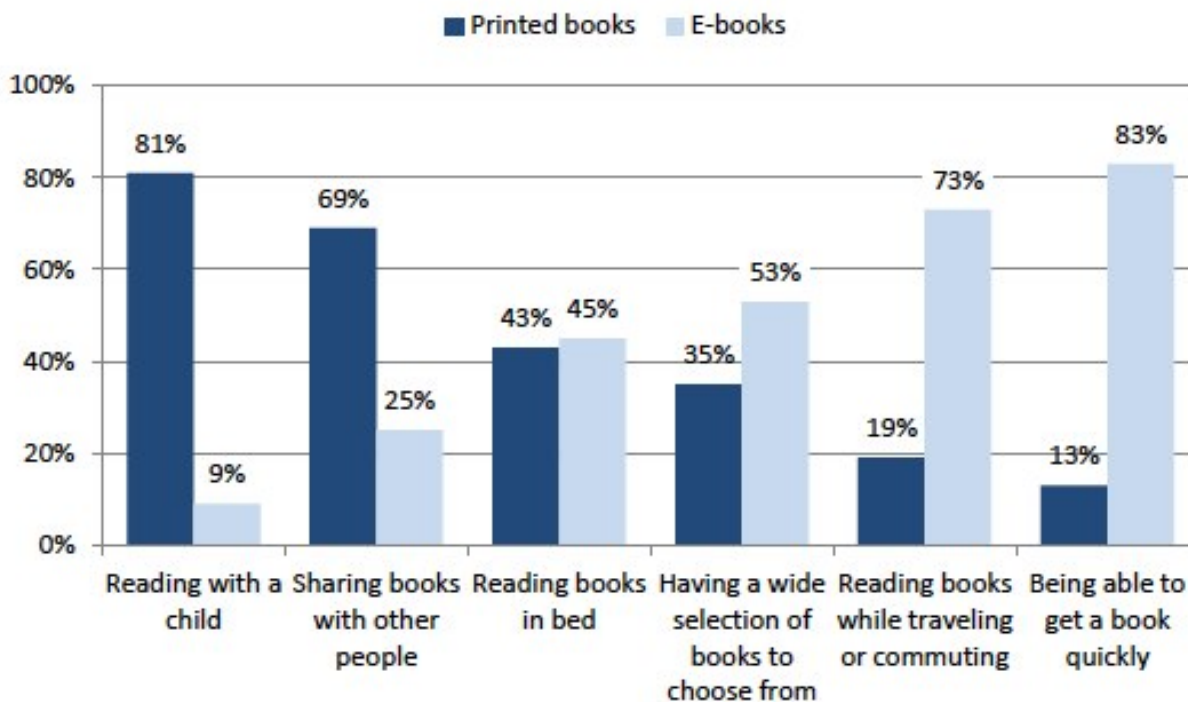
《参考記事》

■ [E-books are the fastest-growing area of book sales, especially for youngsters](#) (VentureBeat)

■ [The rise of e-reading](#) (Pew Internet)

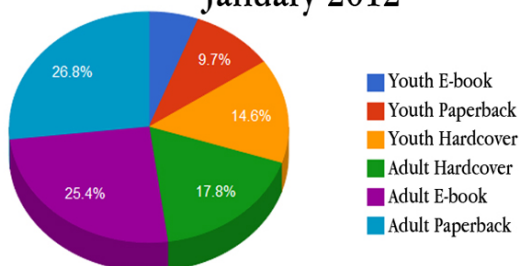
Which is better for these purposes, a printed book or an e-book?

% of those who have read both e-books and printed books in the last 12 months who say that this format is better for these purposes

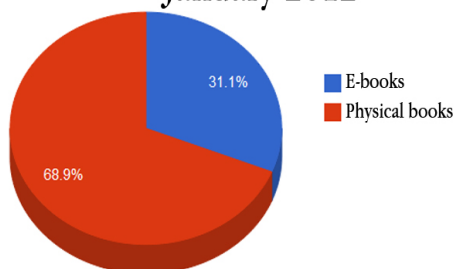


Source: Pew Research Center's Internet & American Life Reading Habits Survey, November 16-December 21, 2011. N=2,986 respondents age 16 and older. Interviews were conducted in English and Spanish and on landline and cells. N for those who have read both printed books and e-books in the past 12 months is 701.

All Adult & Youth Book Sales, January 2012



All Adult & Youth Book Sales, January 2012



Big jump in gadget ownership over the holidays

% of adults who own tablet computers and e-book readers

